

Regulamin Konkursu
na opracowanie identyfikacji wizualnej dla Teatru Ateneum im. S. Jaracza
w Warszawie

I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Teatr Ateneum im. S. Jaracza z siedzibą w Warszawie, ul. S. Jaracza 2 wpisany do rejestru samorządowych instytucji kultury prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy pod numerem: RIK/1/2000/SPW, NIP: 525-000-95-88 (dalej zwany „Teatrem”).

II. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest nadesłanie do Teatru pracy konkursowej/projektu, mającej na celu przedstawienie nowej koncepcji identyfikacji wizualnej Teatru. Opracowanie konkursowe obejmuje zakres mający umożliwić Jury wybór Twórcy, który wykona najlepszy i najciekawszy projekt. Wdrożenie nowej identyfikacji wizualnej zakłada pozostanie przy obecnym logotypie i jego kolorystyce, utworzenie nowego sygnetu, zmianę czcionek, uspoźnienie wszystkich materiałów drukowanych (IX pkt 6), zmianę layoutu strony internetowej.
2. W ramach pracy konkursowej/projektu Twórca zobowiązany jest do:
 - a) opracowania sygnetu dla Teatru i zaproponowania jego użycia; projekt sygnetu powinien zostać złożony w wersji kolorowej oraz monochromatycznej;
 - b) zaproponowanie czcionki taglineów (podpisów pod logotypem np. Teatr im. Stefana Jaracza w Warszawie, www.teatrateneum.pl), które będą stanowić spójną całość z istniejącym logotypem;
 - c) zaproponowania czcionki (czcionek) wykorzystywanych w materiałach promocyjnych Teatru oraz na stronie internetowej www.teatrateneum.pl;
 - d) przedstawienia propozycji graficznej nowej, spójnej identyfikacji wizualnej na przykładzie plakatu B1 (umożliwiającej późniejsze osadzenie w jej ramach dowolnych grafik) – na podstawie pliku dostarczonego przez Teatr; projekt może bazować na znaku opracowanym w pkt. a logo lub logotypie;
 - e) zaproponowania znaku wodnego (np. do oznaczania zdjęć, wideo);
 - f) przygotowania krótkiej eksplikacji (maksymalnie 2000 znaków) opisującej i uzasadniającej przedstawiony projekt.

III. Inspiracje

1. Opisane poniżej (oraz dołączone w formie plików graficznych i pdf) inspiracje nie są obowiązkowe. Jeżeli Twórca przedstawi projekt niezwiązany z sugestiami Teatru, ale na tyle dobry, pasujący do Teatru, korespondujący z jego historią – Jury może go wybrać. Nie chcemy narzucać ścisłych ram. Wiemy, że Twórcy mają swoje style, wizje, a pomysły artystyczne mogą pozytywnie zaskakiwać – dlatego tylko sugerujemy i pokazujemy nad czym warto pochylić się.
2. (NEW) ART DECO to kierunek nad którym warto zastanowić się przy przygotowywaniu projektu. Dlaczego? Jest to styl dominujący w budynku Teatru, zarówno na jego fasadzie, jak i we wnętrzach. Zapraszamy do zapoznania się z materiałami referencyjnymi (Załącznik nr 2)

gdzie znajduje się link do naszej podstrony przedstawiającej budynek i wnętrze Teatru przed wojną. Charakterystyczne cechy stylu art deco, zwłaszcza w wystroju wnętrz i wykończeniach, są nadal bardzo widoczne.

3. Teatr powstał w 1928 roku, co z pewnością zbliża do stylu art deco. Ale największą renomę Teatr osiągnął po wojnie, w czasie ponad 40-letniej dyrekcji Janusza Warmińskiego. Obecny Logotyp wywodzi się z czasów PRLu, ale nie jest to dla Jury wada. Prosimy Twórców, by zaproponowali najlepszy sposób na pogodzenie tych dwóch światów – wiemy, że to zadanie trudne, ale liczymy na kreatywność.
4. Nie chcemy jednak, by projekt był całkowicie retro. Dlatego sugerujemy Twórcom, by – jeśli zdecydują się na nawiązania do art deco – robili to ze świadomością, że jesteśmy w 3. dekadzie XXI wieku. Teatr zmienia się – wchodząca w życie strategia rozwoju widowni zakłada położenie nacisku na odbiorców w wieku studenckim oraz grupę 30-50 lat. Przy projektowaniu – prosimy mieć to na uwadze.
5. Przy przygotowywaniu projektu, Twórca powinien mieć na uwadze obecne Logo Sceny 20 (załączone do materiałów referencyjnych), którego Teatr w tym momencie nie przewiduje zmieniać.
6. Do inspiracji dołączamy obecny sygnetyk, bazujący na literze A.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu: <https://teatrateneum.pl/?p=38680>;
 - b) prace konkursowe opracowały na bazie materiałów dostępnych do pobrania na stronie: <https://teatrateneum.pl/?p=38680>;
 - c) nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu;
 - d) dostarczyły wraz z projektem wypełnione Zgłoszenie Konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu (dopuszczamy złożenie Zgłoszenia Konkursowego w formie skanu);
 - e) posiadają potencjał i możliwości realizacji zlecenia objętego zakresem Konkursu w przypadku wygrania i otrzymania zlecenia;
2. Konkurs ma charakter zamknięty i jednoetapowy. Do udziału w konkursie zaproszone zostały tylko wybrane osoby lub podmioty.
3. Prace konkursowe mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Teatr nie pokrywa i nie zwraca kosztów przygotowania prac konkursowych.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

V. Forma prezentacji pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa musi składać się z propozycji wyrażonej w formie graficznej, zawierającej wszystkie elementy opisane w pkt. II. niniejszego regulaminu.
2. Część graficzna pracy konkursowej musi zostać dostarczona na nośniku elektronicznym do siedziby Teatru lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres pr@teatrateneum.pl). Dopuszczamy przesłanie odnośnika do ściągnięcia pracy konkursowej, jednak możliwość ściągnięcia pracy konkursowej nie może być ograniczona czasowo.

3. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu, lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt VI. poniżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Miejsce składania prac:
Teatr Ateneum im. S. Jaracza
ul. S. Jaracza 2
00-378 Warszawa
lub mailowo na adres pr@teatrateneum.pl z tematem wiadomości „Praca konkursowa”.
2. Termin składania prac: 19 września 2022 r., do godz. 12:00.

VII. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez organizatora Konkursu;
 - 2) wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne;
 - 3) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania;
 - 4) wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz czytelność przekazu
2. Z oceny prac konkursowych zostaną sporządzone krótkie uzasadnienia.

VIII. Jury

1. Projekty konkursowe zgłoszone do Konkursu ocenia Jury, powołane przez Organizatora Konkursu w składzie:
 - 1) Artur Tyszkiewicz (Dyrektor Teatr Ateneum, przewodniczący Jury),
 - 2) Tadeusz Nyczek (Kierownik Literacki w Teatrze Ateneum),
 - 3) Tomasz Chyła (Kierownik Marketingu i Komunikacji w Teatrze Ateneum, sekretarz Jury),
 - 4) Aneta Kielak-Dudzik (Sekretarz Literacki w Teatrze Ateneum),
 - 5) Julia Piotrak (Główny Specjalista w Dziale Marketingu i Komunikacji Teatru Ateneum),
 - 6) Mateusz Stajewski (Główny Specjalista ds. reklamy w Dziale Marketingu i Komunikacji Teatru Ateneum).
2. Jury powołuje Dyrektor Teatru w formie zarządzenia. Zmiana członków Jury może odbywać w trybie ich powołania.
3. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI. Regulaminu Konkursu .
4. Jury obraduje na posiedzeniach. Terminy posiedzeń wyznacza przewodniczący.
5. Pracami Jury kieruje przewodniczący, albo osoba przez niego wskazana.
6. Z posiedzeń Jury sporządza się protokół.
7. Jury wskazuje uczestników Konkursu, którym zostaną przyznane nagrody.
8. Jury podejmuje decyzje w formie uchwał zwykłą większością głosów. Każdy członek Jury ma 1 głos. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos przewodniczącego.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie Jury.

IX. Nagrody

1. Główną nagrodą w Konkursie jest zaproszenie Twórcy przez Teatr do zawarcia umowy cywilnoprawnej, której przedmiotem jest stworzenie identyfikacji wizualnej Teatru i sprawowania nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu oraz przeniesienie na Teatr autorskich praw majątkowych do stworzonych przez siebie utworów.
2. Przyznanie głównej nagrody o której mowa w punkcie 1 nie stanowi zobowiązania Teatru do zawarcia tej umowy.
3. W przypadku braku możliwości zawarcia umowy o której mowa w punkcie 1 z podmiotem który wygrał Konkurs, Jury może zdecydować o zaproszeniu do negocjacji innego uczestnika Konkursu.
4. Teatr zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody oraz jego przyznania w każdym czasie.
5. Uczestnikom nie przysługuje odwołanie od decyzji Jury.
6. W ramach wykonania identyfikacji wizualnej, Teatr przewiduje m.in.:
 - a) opracowanie księgi znaku dla Logotypu Teatru Ateneum;
 - b) opracowanie księgi znaku dla sygnetu Teatru Ateneum;
 - c) opracowanie identyfikacji uwzględniającej: plakaty, programy teatralne, afisze repertuarowe, folder repertuarowy („książeczka” z opisami spektakli i kalendarium repertuarowym), zdjęcia na stronie internetowej i w mediach społecznościowych, reklamy (w internecie, zewnętrzne), projekt druków okazjonalnych, projekt tzw. ścianki reklamowej, bilet (w tym internetowy), okładki na bilet/zaproszenie na premierę, voucher podarunkowy, wizytówki, koperty, papeteria (w tym papier firmowy uroczysty i zwykły, wewnętrzne druki repertuaru i planu pracy).
7. W wyniku zawarcia umowy o stworzenie i wykonanie identyfikacji wizualnej Teatru, Twórca przeniesie na rzecz Teatru całość praw autorskich majątkowych do pracy konkursowej oraz identyfikacji wizualnej co najmniej na polach eksploatacji określonych w § 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przeniesie na Teatr wyłączone prawo do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej oraz identyfikacji wizualnej, udzieli zezwolenia na wykonywanie przez Teatr autorskich praw osobistych do pracy konkursowej oraz identyfikacji wizualnej, przeniesie na Teatr własność egzemplarzy na których te utwory utrwalono.

X. Harmonogram Konkursu

- 1) 20.07.2022 r. ogłoszenie Konkursu;
- 2) 19.09.2022 r. termin składania prac konkursowych, do godz. 12.00;
- 3) do 30.09.2022 r. ogłoszenie wyników Konkursu.

XI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do uczestników Konkursu.
2. Twórca/Twórcy zwycięskiej pracy konkursowej udzielają zgody na zaprezentowanie tej pracy na stronie internetowej Teatru i w mediach społecznościowych Teatru oraz wskazania ich z imienia oraz nazwiska jako autorów pracy konkursowej.

XII. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiej pracy konkursowej.

1. Każdy uczestnik Konkursu, z momentem nadesłania pracy konkursowej, udziela Teatrowi licencji nieodpłatnej, niewyłącznej, ograniczonej na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, do pracy konkursowej w celu jej wykorzystania w procesie przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu, przyznania nagrody konkursowej.
2. Twórca oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
3. Twórca, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji na opracowanie identyfikacji wizualnej zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji w miejscu i terminie wskazanym przez Teatr.
4. Teatr zastrzega, iż przekazane uczestnikom Konkursu materiały graficzne oraz zdjęciowe nie mogą być wykorzystane przez uczestników Konkursu do żadnych innych celów niż przystąpienie do Konkursu oraz stworzenie pracy konkursowej.

XIII. Organizacja Konkursu

1. Kontakt z Teatrem w sprawie Konkursu:
Teatr Ateneum im. S. Jaracza
ul. S. Jaracza 2, 00-378 Warszawa
tel: 723 633 439, 573 516 389,
mail: pr@teatrateneum.pl;
osoby kontaktowe: Tomasz Chyła — Sekretarz, Julia Piotrak.
2. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Teatru o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną na adres pr@teatrateneum.pl.
3. Pytania należy przysyłać w terminie do 16.08.2022 do godz. 15:00.
4. Treść pytań, bez wskazywania nadawcy, oraz odpowiedzi, będą umieszczane na stronie internetowej: www.teatrateneum.pl.

XIV. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Państwa danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych osobowych jest Teatr Ateneum im. Stefana Jaracza, ul. Jaracza 2, 00-378 Warszawa, w dalszej części zwany jako „TA” lub Administrator.
2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu (w tym rozpatrzenia reklamacji), zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu; Zgoda zgodnie z wyżej wymienionymi przepisami może być wyrażona przez wyraźne działanie, którym jest w niniejszym przypadku złożenie zgłoszenia konkursowego;
 - b) W zakresie, w jakim ma dojść lub dojdzie do zawarcia umowy w zakresie wykonania identyfikacji wizualnej TA i sprawowania nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu oraz przeniesienie na Teatr autorskich praw majątkowych podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit b) RODO;

- c) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
- d) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, a także analizy Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane wskazane w zgłoszeniu. Administrator pozyskuje dane od uczestników lub osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu uczestnika Konkursu (przy czym osoby te podają dane uczestników jak i swoje własne) i przetwarza wyłącznie Dane przez nich podane. Zakres danych to obejmuje imię i nazwisko uczestnika, adres do korespondencji, kontaktów numer telefonu oraz adres e-mail; a także imię i nazwisko osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu uczestnika Konkursu, jego funkcja, podpis.
 4. Dane uczestników (w tym osób działających w ich imieniu) Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia Zwycięzców. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
 5. Dane Zwycięzców Konkursu (w tym osób działających w ich imieniu) zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania nagrody zgodnie z Regulaminem), a także związane z realizacją uprawnień z tytułu przeniesienia praw autorskich na podstawie zgody.
 6. Dane uczestników (w tym osób działających w ich imieniu) Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez uczestnika, na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych, a także do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
 7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 8. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 9. Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku, w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,

- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO może być odwołana w każdym czasie, co nie ma wpływu na prawidłowość przetwarzania danych przed jej odwołaniem, uniemożliwi jednak dalszy udział w Konkursie.
 12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres inspektora ochrony danych powołanego przez Administratora: iod@teatrateneum.pl.

XV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn. W przypadku wcześniejszego zakończenia, unieważnienia bądź odwołania Konkursu uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane..
2. Teatr przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do uczestników Konkursu.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

XVI. Załączniki do Regulaminu Konkursu

Załącznik nr 1 Karta Zgłoszenia Konkursowego;
Załącznik_nr_2_materiały_referencyjne
Załącznik_nr_3_logotyp_ATENEUM_CMYK_kolor
Załącznik_nr_4_logotyp_ATENEUM_CMYK-biale
Załącznik_nr_5_logotyp_ATENEUM_CMYK_czarne
Załącznik_nr_6_PLAKAT_przykładowy_1
Załącznik_nr_7_PLAKAT_przykładowy_2
Załącznik_nr_8_PLAKAT_przykładowy_3
Załącznik_nr_9_PLAKAT_przykładowy_4
Załącznik_nr_10_FOT_spektakl_przykładowe_1
Załącznik_nr_11_FOT_spektakl_przykładowe_2
Załącznik_nr_12_FOT_aktora_przykładowe_1
Załącznik_nr_13_FOT_aktora_przykładowe_2